



# MUM VISION 2019

## Digitale Transformation

Dienstag, 25. Juni 2019  
Mövenpick Hotel  
Zürich Regensdorf

Building Information Modeling  
Data Management  
Industrie 4.0

Dienstag, 25. Juni 2019  
08:00 bis 17:30 Uhr  
Mövenpick Hotel Zürich Regensdorf  
Im Zentrum 2  
8105 Regensdorf

### **Bewährte Prozesse optimieren - neue Trends bewerten**

Digitalisierung, generatives Design, automatisierte Konstruktion, Product Lifecycle Management (PLM), Building Information Modeling (BIM), Internet of Things – das sind die Themen, mit denen sich heute Unternehmen auseinandersetzen müssen. Gefragt sind durchgängige, ganzheitliche Systemlandschaften, die nicht an Abteilungs- und Unternehmensgrenzen halt machen. Themen wie Instandhaltung und vorbeugende Wartung sind für Firmen enorm wichtig. Werden die beiden Welten Konstruktion und Betrieb eng miteinander verzahnt, dann können durch den ganzheitlichen Datenfluss zusätzliche Synergien geschöpft werden. Informationen stehen dann allen Beteiligten zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung.

Das detaillierte Programm und neueste Informationen finden Sie auf unserer WEBAPP



oder unter [www.mumvision.ch](http://www.mumvision.ch)

Einladung zur

**mensch**  **maschine**  
CAD as CAD can

# MuM Vision 2019

## Treffpunkt von Experten

Erfahren Sie an der MuM Vision, wohin der Weg der digitalen Planung führt.

### **Künstliche Intelligenz + Mensch: Zusammen unschlagbar!**

Reinhard Karger, M.A., Unternehmenssprecher Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz erklärt: „KI hat viel Potenzial, doch der gesunde Menschenverstand ist unschlagbar.“

### **Digitalisierung bei der SBB**

Lukas Spengeler, Leiter Programm BIM@SBB

„Die SBB war in den vergangenen Jahren mit ein Treiber der Digitalisierung in der Schweiz. Wo steht die SBB? Welches sind die Herausforderungen und wie sieht die Roadmap der SBB bis 2025 aus?“

### **Personal Recruiting in agilen Zeiten**

Axel Riestler, Teilhaber von DE BORD INTERNATIONAL

«Wie beeinflusst die digitale Transformation den Recruiting-Prozess: beginnen wir am richtigen Ort zu denken?»

### **Von erfolgreichen Kunden lernen**

In 30 Sessions zeigen wir am Beispiel verschiedener Kundenprojekte das perfekte Zusammenspiel hochwertiger Technologien.

### **Neue Produkte**

Alle Neuerungen und Funktionen der wichtigsten Technologien von Autodesk, SOFiSTiK, HP, Leica, Faro, accruent und Mensch und Maschine.

### **Erfahrungsaustausch**

Einzigartiges Netzwerk mit Anwender, Entscheidungsträger, Partner und Persönlichkeiten aus der Schweizer Industrie.